

Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

Индустрия детских товаров в России – социальная
инфраструктура современного детства





Индустрия детских товаров



(лат. Industria — деятельность, усердие) — сфера деятельности, сектор экономики, включая производство, сбыт товаров сферы материнства и детства (в том числе и услуг как товара), сопряжённые секторы и потребительская аудитория.

Перспективы рынка детских товаров во многом обусловлены особенностями поведения потребителей, которое в этом сегменте несколько отличается от других. Во-первых, на детском рынке нет понятия «отложенный спрос». Дети растут постоянно, требуя ежегодного обновления гардероба, покупки специальных детских товаров и прочего. Это обеспечивает оборот рынка. Во-вторых, для большинства родителей свойственно желание «дать ребенку самое лучшее» и они готовы за это платить, покупая дорогие детские товары и услуги, получая моральное удовлетворение. Расходы на детей слабо зависят от уровня дохода семьи, за исключением очень бедных и очень богатых семей.

Поэтому рынок детских товаров во все времена привлекал бизнес своей стабильностью и устойчивым спросом. Российская история кризиса эти качества отрасли доказала. Падение рынка было меньшим, по сравнению с «взрослыми» товарами.





ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ



Ассоциация индустрии детских товаров



— одежда



— обувь и кожгалантерейные изделия



— игры и игрушки, игровое оборудование и



сооружения



— косметика и бытовая химия

— средства детской гигиены и подгузники

— средства детской безопасности



— товары для спорта и летнего отдыха



— издательская продукция, книги,



периодические издания



— медиа- и программно-информационная продукция



— детская канцелярия, школьно-письменные принадлежности, принадлежности для ручного труда



— детское питание и добавки



— детская посуда и аксессуары для кормления



— мебель и предметы интерьера, постельные принадлежности



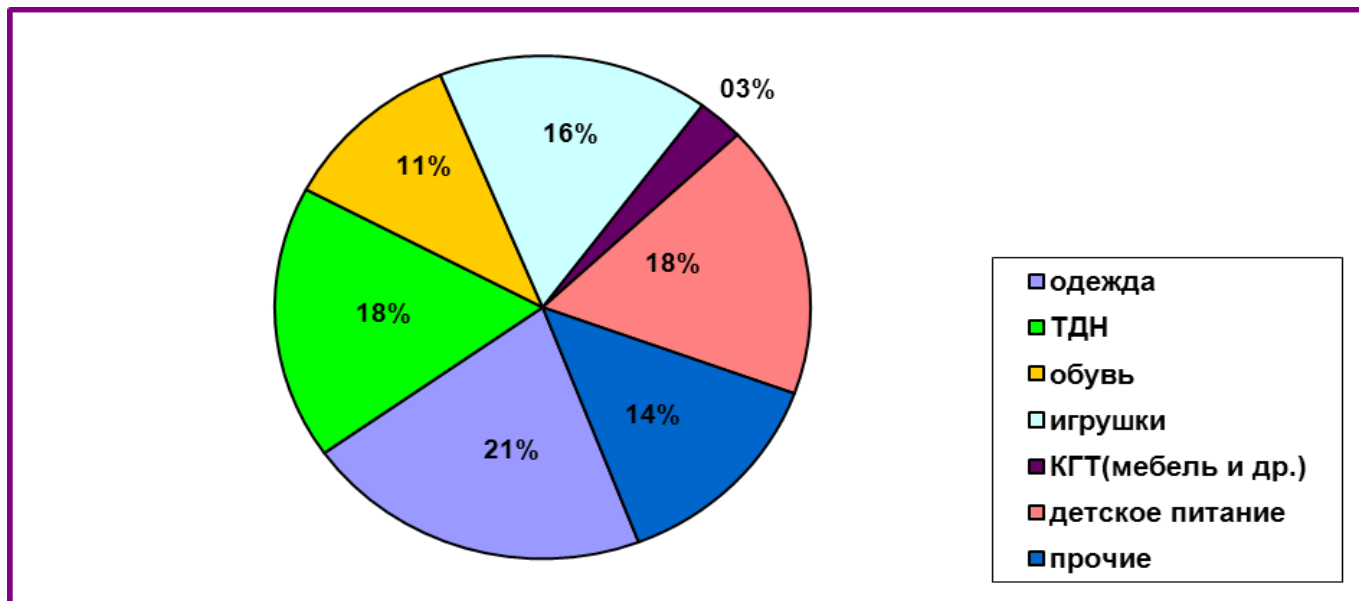
— бытовая техника и электронные устройства



— детские транспортные средства и аксессуары



— аксессуары и галантерейные изделия



Позитивное социально-экономическое развитие России и активная государственная политика в интересах семьи и детей находят прямое отражение на развитии рынка детских товаров.

Учитывая последние макро-тенденции российской экономики (в первую очередь – увеличение и стимулирование рождаемости, поддержка института семьи), рынок детских товаров можно признать одним из перспективных и динамично развивающихся потребительских сегментов.

Объем рынка детских товаров оценивается в 14,5 млрд. долларов., а потенциал в 20-22 млрд. долларов
Средний темп роста рынка – около 15% в год. Отдельные сегменты рынка растут быстрее.



Категории детской продукции	2010	Прогноз, млрд.рублей					2015 в % к 2010
		2011	2012	2013	2014	2015	
ТДН	96,7	116,0	139,2	167,0	200,4	240,6	248,8
Одежда	112,1	125,6	140,7	157,6	176,5	197,7	176,4
Обувь	38,1	41,9	46,1	50,7	55,8	61,3	160,9
Игрушки	86,8	99,8	116,7	140,1	168,1	201,7	201,8
Итого:	333,7	383,3	442,7	515,4	600,8	701,3	210,2
Рост рынка, %	13	15	16	16	17	17	

К основным перспективным тенденциям на российском рынке детской продукции можно отнести следующие:

- изменение структуры рынка в сторону увеличения спроса на товары «премиум» класса и брендированную продукцию;
- рост доверия и потребительских предпочтений к российским товарам;
- рост потребительских требований к качеству и безопасности продукции;
- рост импортозамещения, особенно в сегменте детской обуви и товаров для новорожденных;
- переориентация в сторону увеличения цивилизованных современных видов торговли.



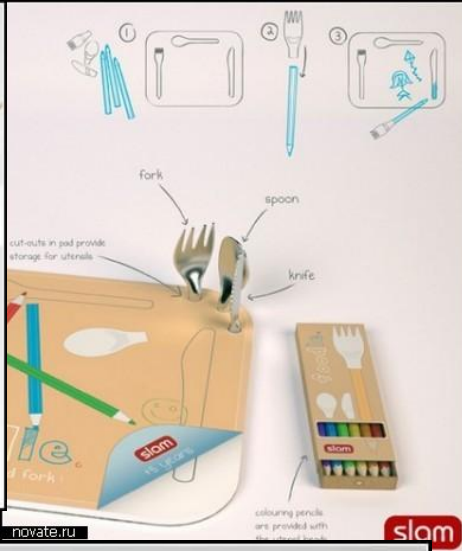


БУДУЩЕЕ – РАЗВИВАЮЩИЕ СРЕДЫ





РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ





ЕСТЬ! МОДЕЛИРУЕМ БУДУЩЕЕ ДЕТПРОМА



Ассоциация индустрии детских товаров





- **Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)** – некоммерческая общественная организация, объединяющая профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей.
- **Миссия** – развитие цивилизованного рынка как экономической основы социальной инфраструктуры детства.
- **Философия** – мы работаем для детей и ради детей!
- **Цель** – саморегулируемая организация, полномочный представитель отрасли («Детпром»)

... Во всем мире членство в отраслевой Ассоциации является общепринятым показателем профессионализма организации, качества оказываемых услуг





Новой школе – Новую промышленность

105082, Москва, Большая Почтовая, д. 26, офис 601

Тел./факс: +7 (499) 261-2598, 261-4008, 267-7027

info@acgi.ru www.acgi.ru

