

Круглый стол «Бизнес-ассоциации и их роль в процессах модернизации в России»

3 февраля 2011 года

Одним из факторов, усугубивших последствия глобального кризиса 2008-2009 годов для России, стала слабость механизмов «обратной связи» между государством и бизнесом. В период кризиса отсутствие эффективных каналов обмена информацией и координации действий с правительством привело к накоплению негативных ожиданий в бизнес-среде и спровоцировало глубокое падение производства – на фоне относительно устойчивого положения большинства компаний.

Одним из классических «механизмов связи» между государством и бизнесом выступают **объединения предпринимателей**. Сегодня в России существует уже несколько сотен таких объединений. Анализ их деятельности по развитию своих секторов и отраслей и их роли в поддержании диалога между бизнесом и властью стал предметом исследования, проведенного Институтом анализа предприятий и рынков ВШЭ в 2010 году.

Основные выводы исследования ИАПР ВШЭ:

1. В развитых странах бизнес-ассоциации преимущественно выступают в качестве лоббистов. Напротив, в развивающихся странах **предпринимательские объединения одновременно выступают в качестве институтов, компенсирующих «провалы рынка» и «провалы государства»**. Первая функция связана с созданием механизмов, обеспечивающих информацию о состоянии отраслевых рынков, способствующих повышению квалификации и обучению работников, стимулирующих фирмы к внедрению и соблюдению стандартов качества (особенно – при выходе на экспортные рынки). Вторая функция связана с коллективным давлением бизнеса на государство для обеспечения защиты прав собственности, повышения эффективности государственного управления и развития инфраструктуры.

2. Фирмы, входящие в состав бизнес-ассоциаций в России, **отличаются более высоким уровнем инвестиций и инноваций и лучшим качеством менеджмента**. Однако одновременно эти компании сообщают о том, что они сталкиваются со **значимыми барьерами для ведения бизнеса**. Таким образом, в целом ассоциации объединяют в своем составе более продвинутые и активные компании, способные на коллективные действия для обеспечения позитивных изменений в деловом климате.

3. В 2000х годы наряду с ведущими «головными» предпринимательскими объединениями (РСПП, ТПП, ОПORA России, Деловая Россия) сформировался «второй эшелон» - **разветвленная сеть отраслевых и региональных бизнес-ассоциаций**. Эти ассоциации возникли в ответ на идущий снизу **запрос на создание условий для развития бизнеса**. Сегодня они охватывают практически все сектора экономики,

обладают компетентным аппаратом, активно взаимодействуют со своими членами. Ассоциации способны производить «общественные блага» - выступая как площадки для обмена информацией между предприятиями, производя собственную информацию и аналитику о состоянии рынков и отраслей, организуя экспертизу действующих механизмов государственного регулирования и инициатив по их изменению, способствуя кооперации между фирмами в секторе.

4. **Государство** – прежде всего, на федеральном уровне – *не использует в должной мере потенциал, накопленный предпринимательскими объединениями*. Обследование 1000 фирм в обрабатывающей промышленности показало, что члены бизнес-ассоциаций чаще других получают поддержку от региональных и местных властей, но участие в ассоциациях не значимо для получения федеральной поддержки. Сами бизнес-ассоциации (особенно отраслевые) оценивают взаимодействие с государством как низкоэффективное. Характерные цитаты из интервью: «нас не слушают», «нам приходится исправлять чужие решения».

Исследование ИАПР ВШЭ показало, что ассоциации могут выступать в качестве интерфейса взаимодействия между наиболее активными компаниями и государством. Происходящее в рамках бизнес-ассоциаций согласование интересов и стратегий между фирмами в отрасли, а также между фирмами и правительством позволяет снизить риски и неопределенность и создать предпосылки для устойчивого экономического развития.

Что сегодня делают ассоциации – не только для реализации интересов своих членов, но в целом для развития российской экономики? Что нужно для того, чтобы бизнес-ассоциации могли эффективно выступать в роли «агентов модернизации»?

Эти вопросы предлагается обсудить в рамках круглого стола с представителями широкого круга бизнес-ассоциаций из самых разных отраслей экономики – от машиностроения до сельского хозяйства, торговли и ИТ.

В числе участников дискуссии:

- исполнительный вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Виктор Климов,
- президент Российского Зернового Союза Аркадий Злочевский,
- заместитель директора департамента Минэкономразвития Артем Шадрин,
- управляющий директор аналитического департамента РСПП Мария Глухова,
- исполнительный директор Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ) Николай Комлев,
- президент некоммерческого партнерства «Руссофт» Валентин Макаров,
- директор Союза независимых сетей России Александр Мальчевский
- исполнительный директор Ассоциации производителей электронной аппаратуры и приборов (АПЭАП) Михаил Маслов

Модератор дискуссии - проректор Высшей школы экономики Андрей Яковлев.